



El Negocio Digital e Innovación Tecnológica

Unidades 4 y 5: E-Commerce, Marketing Digital y Tendencias Emergentes

Unidad 4

El Negocio Digital: E-Commerce y Marketing Digital

Caso Práctico: El Taller de Juguetes del Gnomo Gepetto

Gepetto era un gnomo artesano que fabricaba los juguetes de madera más maravillosos. Sin embargo, su pequeña tienda en el Bosque Encantado solo era conocida por los habitantes locales. Soñaba con que niños de otros reinos pudieran disfrutar de sus creaciones. Su nieta, Lyra, que había viajado por el mundo, le habló de la magia del Comercio Electrónico.



La Ventana al Mundo

Sitio de E-Commerce

Juntos, crearon una "Ventana Mágica" (un sitio web). Usando una plataforma sencilla, exhibieron fotos de cada juguete, sus precios y descripciones. Cualquier persona, desde cualquier lugar, podía mirar por la ventana y comprar un juguete.



Los Susurros del Viento

Marketing Digital

Para que la gente supiera de la ventana, Lyra usó los "Susurros del Viento" (**Marketing Digital**). Le pagó a los duendes del "Gran Directorio del Bosque" (Google) para que, cuando alguien buscara "juguetes de madera", un susurro los guiara a su ventana (**SEM**). También compartió historias sobre cómo su abuelo tallaba cada juguete en el "Muro de Ecos" (redes sociales), atrayendo a muchos seguidores.





Gran Directorio del Bosque

Publicidad en buscadores (SEM) para guiar clientes potenciales



Muro de Ecos

Redes sociales compartiendo historias del proceso artesanal



Susurros del Viento

Estrategia integral de marketing digital



La Logística de las Águilas

Logística de E-commerce

Cuando llegó el primer pedido del lejano Reino de las Montañas, se enfrentaron a un nuevo desafío: la entrega.

Contrataron a las "Águilas Mensajeras Express", un servicio especializado en la **logística de última milla**, asegurando que el pequeño dragón de madera llegara sano y salvo a su nuevo dueño.

El Desafío de la Entrega

01

Pedido del Reino de las Montañas

Primer pedido desde una ubicación lejana

03

Águilas Mensajeras Express

Servicio especializado en logística de última milla

02

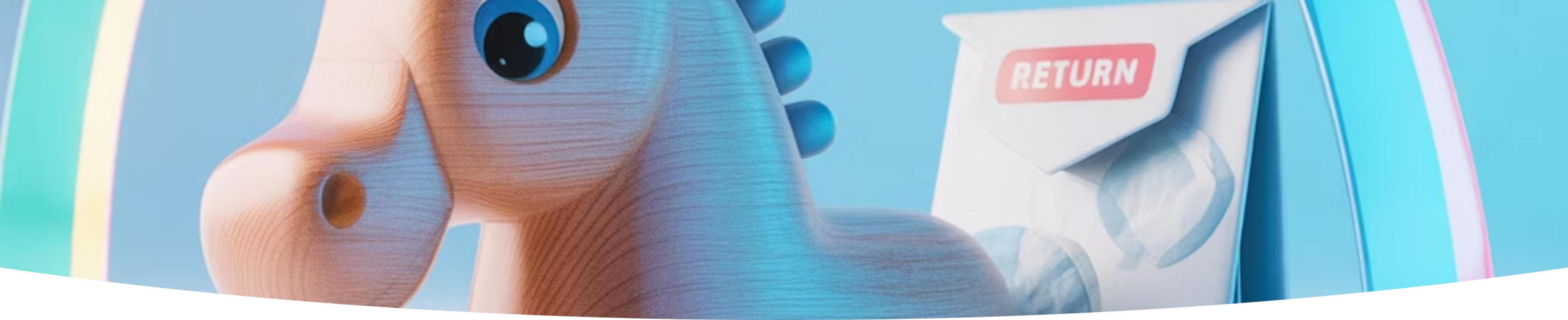
Nuevo Desafío: La Entrega

Necesidad de un sistema de logística confiable

04

Entrega Exitosa

El dragón de madera llega sano y salvo



El Camino de Regreso

Logística Inversa

Un día, un cliente devolvió un unicornio porque su cuerno se había astillado en el viaje. Gepetto y Lyra se dieron cuenta de que necesitaban un "Camino de Regreso" eficiente (**Logística Inversa**). Crearon un proceso sencillo para que los clientes pudieran devolver los juguetes, y Gepetto los reparaba para volver a ponerlos en la ventana.

Proceso de Logística Inversa



Cliente Devuelve Producto

Proceso sencillo de devolución



Gepetto Repara

Restauración del juguete



Regresa a la Ventana

Producto listo para nueva
venta

Componentes del Negocio Digital de Gepetto



Ventana Mágica

Sitio web de e-commerce con catálogo completo de productos



Águilas Mensajeras

Logística de última milla para entregas eficientes



Susurros del Viento

Estrategia de marketing digital: SEM y redes sociales



Camino de Regreso

Sistema de logística inversa para devoluciones

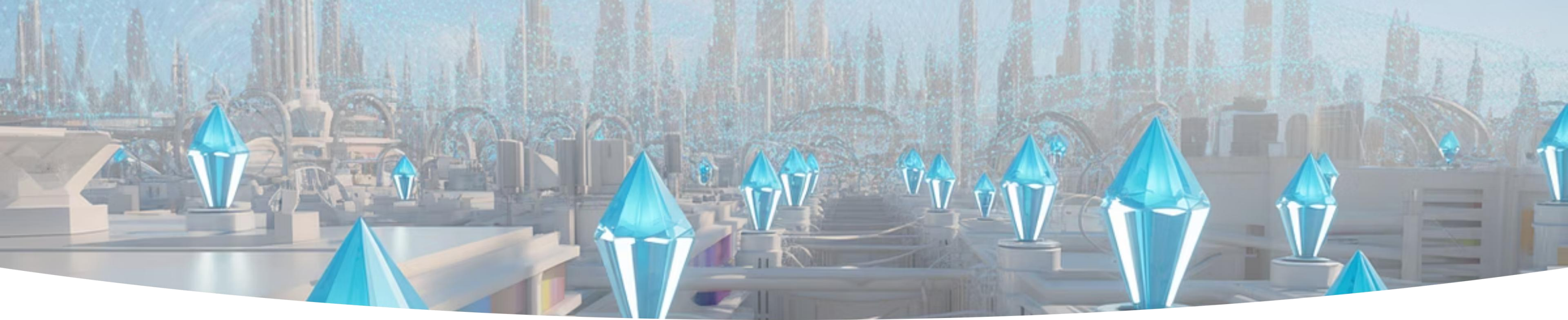


"El taller de Gepetto se hizo famoso en todo el mundo. Su negocio digital le permitió compartir su arte más allá de su pequeño bosque, demostrando que con las herramientas adecuadas, ni la distancia es una barrera para un buen producto."

Innovación y Tendencias Tecnológicas en la Administración

Caso Práctico: La Ciudad del Mañana, Solaria

La ciudad de Solaria, construida dentro de un cráter de cristal, era famosa por su innovación. Para su 500° aniversario, la alcaldesa Lena quería organizar un festival inolvidable, pero gestionar la logística para millones de visitantes era una tarea hercúlea. Decidió usar las tecnologías más avanzadas, las **Tendencias Emergentes** que estaban redefiniendo el mundo.



Los Ojos de la Ciudad

Internet de las Cosas - IoT

Por toda Solaria se instalaron miles de "Ojos de Cristal" (**sensores IoT**). Estaban en los botes de basura para avisar cuando estaban llenos, en los faroles para ajustar su brillo según la gente que pasaba, y en los puestos de comida para monitorear la temperatura y frescura de los alimentos en tiempo real. Toda esta información llegaba a un centro de mando.

Sensores IoT en Solaria



Botes de Basura

Sensores que avisan cuando están llenos para optimizar la recolección



Faroles Inteligentes

Ajustan su brillo según la cantidad de personas que pasan



Puestos de Comida

Monitorean temperatura y frescura de alimentos en tiempo real



Centro de Mando

Recibe y procesa toda la información de los sensores

El Cerebro Central

IA y Machine Learning

En el centro de mando se encontraba "El Oráculo", un **Sistema de Inteligencia Artificial (IA)**. El Oráculo analizaba los datos de los Ojos de Cristal y aprendía patrones (**Machine Learning**). Podía predecir qué zonas de la ciudad estarían más concurridas y a qué hora, sugiriendo **rutas dinámicas** a los visitantes para evitar aglomeraciones. También gestionaba una flota de **robots autónomos** que repartían suministros y limpiaban las calles.



Capacidades del Oráculo (IA)



Análisis de Datos

Procesa información de los Ojos de Cristal



Aprendizaje de Patrones

Machine Learning para identificar tendencias



Predicción de Zonas Concurridas

Anticipa flujos de personas por hora y ubicación



Rutas Dinámicas

Sugiere caminos para evitar aglomeraciones



Gestión de Robots Autónomos

Coordina suministros y limpieza automatizada

El Reflejo Perfecto

Gemelo Digital

Antes del festival, los ingenieros de Lena crearon un "Reflejo Perfecto" de Solaria, un **Gemelo Digital**. En esta réplica virtual, simulaban diferentes escenarios: una lluvia repentina, un aumento inesperado de visitantes, etc.. Esto les permitió probar sus planes de contingencia sin arriesgar nada en la ciudad real, optimizando la seguridad y el flujo de personas.



Simulaciones en el Gemelo Digital

Lluvia Repentina

Prueba de protocolos de evacuación y protección

Aumento de Visitantes

Simulación de sobrecapacidad y gestión de multitudes

Planes de Contingencia

Optimización sin riesgo para la ciudad real

Seguridad y Flujo

Mejora de rutas y protocolos de seguridad

La Experiencia Unificada

Omnicanalidad

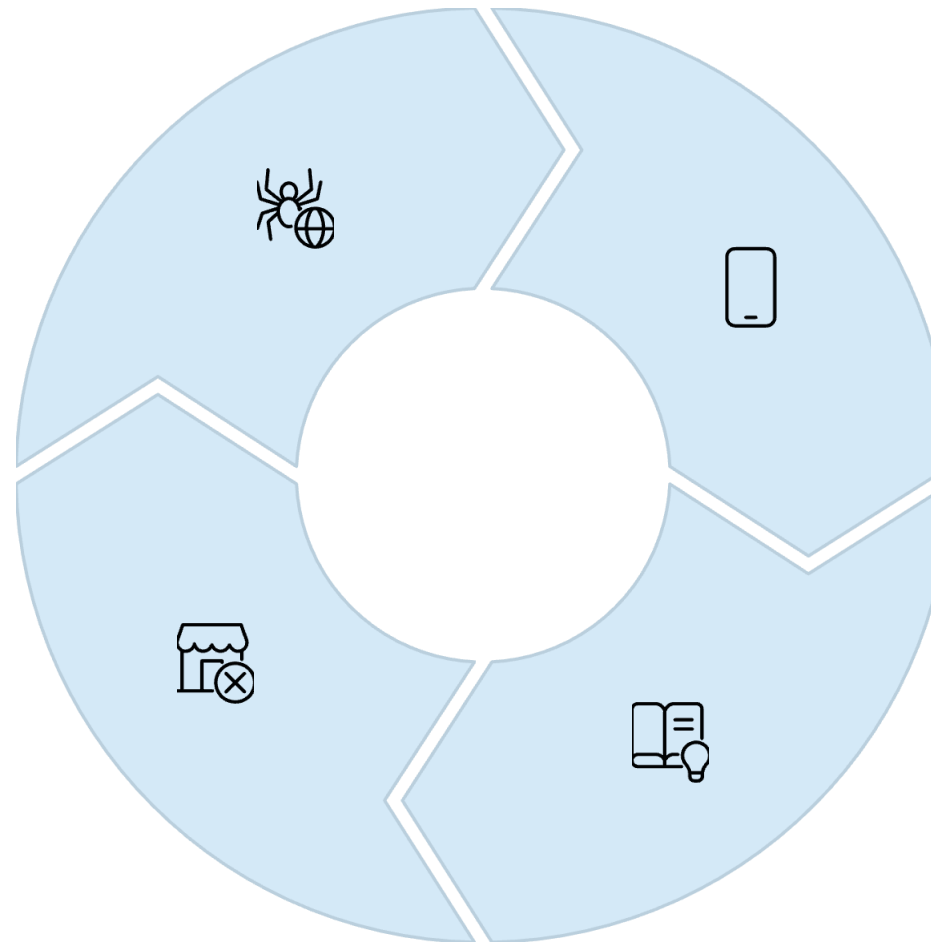
Los visitantes tenían una experiencia fluida. Podían comprar sus boletos en la **página web**, ver el mapa del festival en una **aplicación móvil**, hacer preguntas a los **robots de información** en la ciudad y recoger sus recuerdos en una **tienda física**, todo conectado en una estrategia omnicanal.



Canales de la Estrategia Omnicanal

Página Web
Compra de boletos

Tienda Física
Recogida de recuerdos



Aplicación Móvil
Mapa del festival

Robots de Información
Asistencia en la ciudad

Tecnologías Implementadas en Solaria

Internet de las Cosas

Miles de sensores conectados monitoreando la ciudad en tiempo real

Inteligencia Artificial

Sistema que aprende y predice patrones para optimizar operaciones

Gemelo Digital

Réplica virtual para simular escenarios sin riesgo

Omnicanalidad

Experiencia unificada en todos los puntos de contacto

Resultados del Festival de Solaria

500

Aniversario

Años de historia de la
ciudad

1M+

Visitantes

Gestionados
eficientemente

1000s

Sensores IoT

Ojos de Cristal
instalados

100%

Éxito

Festival rotundo



El festival de Solaria fue un éxito rotundo. No por su tamaño, sino por su inteligencia.



El futuro de la administración

no consiste en trabajar más duro, sino en usar la tecnología para trabajar de manera más inteligente, conectada y proactiva.

La alcaldesa Lena demostró que el futuro de la administración no consiste en trabajar más duro, sino en usar la tecnología para trabajar de manera más inteligente, conectada y proactiva.