

PRÓCER[®]

●●● Colegio Nacional de Profesores Certificados

Cuadernillo de Actividades

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS



Cuestionario: Análisis Microeconómico para la Toma de Decisiones

Instrucciones para el Cuestionario de Opción Múltiple

Lea atentamente cada pregunta y seleccione la opción que considere correcta de entre las alternativas presentadas (a, b, c o d).

Aspectos a considerar:

Cada pregunta tiene solo una respuesta correcta.

Marque claramente su elección para cada pregunta.

El cuestionario está dividido en unidades temáticas.

1. Un estudiante tiene 10 horas disponibles para estudiar para su examen de microeconomía. Si decide pasar 6 de esas horas en el gimnasio, ¿cuál es el costo de oportunidad de su decisión?

- a. El valor de las 4 horas que aún le quedan para el estudio.
- b. El valor de las 6 horas de estudio que perdió por ir al gimnasio.
- c. El valor del examen reprobado.
- d. El valor total de su tiempo, es decir, las 10 horas.

2. Una fábrica de textiles decide producir 100 camisetas adicionales. El costo de producir la unidad 101 es de \$5 y el ingreso adicional por vender esa unidad es de \$8. ¿Debe la fábrica producir esta camiseta?

- a. No, porque el costo total de producción es desconocido.
- b. Sí, porque el ingreso marginal es mayor que el costo marginal.
- c. No, porque el costo adicional es un desperdicio de recursos.
- d. Sí, porque el ingreso marginal es menor que el costo marginal.

3. Debido a un aumento en los precios del café, los consumidores comienzan a comprar más té. ¿Qué tipo de relación económica existe entre el café y el té?

- a. Son bienes complementarios.
- b. Son bienes de lujo.
- c. Son bienes sustitutos.

- d. Son bienes normales.
- 4. El gobierno mexicano introduce un impuesto elevado sobre los refrescos azucarados con el fin de reducir su consumo. ¿Qué tipo de incentivo está utilizando el gobierno?**
- a. Un incentivo positivo, porque busca un cambio de comportamiento.
- b. Un incentivo negativo, que actúa como una penalización para desincentivar una actividad.
- c. Un subsidio, ya que beneficia a la salud pública.
- d. Un incentivo indirecto, porque afecta la decisión de compra.
- 5. En el mercado de un producto, la cantidad ofrecida es de 500 unidades mientras que la cantidad demandada es de 400 unidades. ¿Qué tipo de desequilibrio está experimentando este mercado?**
- a. Una escasez, que presionará el precio al alza.
- b. Un excedente, que presionará el precio a la baja.
- c. Una escasez, que presionará el precio a la baja.
- d. Un nuevo equilibrio, ya que el precio se ajustará automáticamente.
- 6. Una persona con un presupuesto de \$100 para gastar en almuerzos y cenas, donde cada almuerzo cuesta \$10 y cada cena \$20, ¿cuál de las siguientes combinaciones de bienes puede adquirir?**
- a. 7 almuerzos y 2 cenas.
- b. 4 almuerzos y 4 cenas.
- c. 6 almuerzos y 2 cenas.
- d. 5 almuerzos y 3 cenas.
- 7. Si el gobierno fija un precio mínimo para el maíz por encima del precio de equilibrio, ¿cuál será el resultado en el mercado?**
- a. Una escasez, ya que el precio será demasiado bajo.
- b. Un excedente, ya que la cantidad ofrecida superará a la cantidad demandada.
- c. Una escasez, ya que la demanda superará a la oferta.

- d. Un nuevo equilibrio, ya que el precio se ajustará automáticamente.
- 8. En el mercado de un nuevo videojuego, si la demanda es inelástica y el precio del juego aumenta, ¿qué le ocurrirá al ingreso total de la empresa desarrolladora?**
- a. El ingreso total disminuirá.
- b. **El ingreso total aumentará.**
- c. El ingreso total no cambiará.
- d. Es imposible determinarlo sin más información.
- 9. Si el precio de un bien normal disminuye, el consumidor experimentará dos efectos. ¿Qué efecto causa que el consumidor se sienta 'más rico'?**
- a. El efecto de la ley de la oferta.
- b. El efecto de la restricción presupuestal.
- c. El efecto sustitución.
- d. El efecto ingreso.
- 10. Una empresa de software decide contratar un programador más. El nuevo programador genera un ingreso adicional de \$5000 al mes. Si su salario es de \$4000 al mes, ¿qué principio de optimización debe aplicar la empresa?**
- a. La empresa debe contratar al programador, ya que el ingreso adicional es mayor que el costo adicional.
- b. La empresa no debe contratarlo, ya que aumentaría sus costos totales.
- c. La empresa debe contratarlo solo si el costo total promedio es menor que el ingreso promedio.
- d. La empresa no debe contratarlo porque no hay garantía de que el proyecto sea exitoso.
- 11. Una familia con un ingreso mensual de \$20,000 destina \$8000 para alimentos. Si su ingreso aumenta a \$25,000, y su gasto en alimentos se incrementa a \$9000, ¿cómo clasificaría el bien 'alimentos' para esta familia?**
- a. Un bien de lujo.

- b. Un bien normal.
- c. Un bien inferior.
- d. Un bien público.

12. Una empresa que produce un bien en un mercado de competencia perfecta observa que el precio de mercado es de \$15 y su costo marginal es de \$12. ¿Qué debe hacer la empresa para maximizar sus beneficios?

- a. Debe aumentar su producción hasta que el precio sea igual al costo marginal.
- b. Debe disminuir su producción para evitar el riesgo de un excedente.
- c. Debe mantener la producción actual, ya que el precio es mayor que el costo marginal.
- d. Debe salir del mercado inmediatamente, ya que no puede influir en el precio.

13. Una panadería utiliza hornos (capital) que no puede cambiar a corto plazo. Si contrata más panaderos (trabajo) pero el producto marginal del último panadero disminuye, ¿qué ley microeconómica está experimentando?

- a. La ley de la oferta.
- b. La ley de rendimientos decrecientes.
- c. La ley de la demanda derivada.
- d. La ley del costo de oportunidad.

14. Una fábrica de bicicletas enfrenta un aumento en el precio de la mano de obra. ¿Qué determinante de la oferta se está afectando en este caso?

- a. El número de vendedores.
- b. Las expectativas futuras.
- c. La tecnología.
- d. Los costos de insumos.

15. Un consumidor considera que dos bienes, A y B, son sustitutos perfectos para él. ¿Cómo se vería su curva de indiferencia para estos dos bienes?

- a. Tendrá una pendiente positiva.
- b. Será una curva convexa al origen.
- c. Será en forma de 'L'.
- d. Será una línea recta con pendiente constante.

16. En el mercado de mano de obra en un país, los salarios están por encima del salario de equilibrio. ¿Qué efecto probable se generará en este mercado?

- a. Una escasez de trabajadores, ya que las empresas querrán contratar más.
- b. Un excedente de trabajadores (desempleo), ya que más personas querrán trabajar a ese salario.
- c. Una escasez de mano de obra, ya que menos personas querrán trabajar.
- d. Un ajuste automático al salario de equilibrio.

17. Una compañía de seguros tiene un costo total de \$50,000 por mes. Sus costos fijos son de \$30,000. ¿Cuál es el costo variable de la compañía?

- a. Imposible de determinar sin el número de pólizas vendidas.
- b. \$80,000.
- c. \$20,000.
- d. \$50,000.

18. En la teoría de la producción, si una empresa duplica todos sus insumos y su producción aumenta en menos del doble, ¿qué tipo de rendimiento a escala está experimentando?

- a. Rendimientos crecientes a escala.
- b. Rendimientos constantes a escala.
- c. Rendimientos decrecientes a escala.
- d. Rendimientos marginales decrecientes.

19. Un restaurante observa que si el precio de sus platillos aumenta en un 10%, la cantidad demandada disminuye en un 20%. ¿Qué se puede inferir sobre la elasticidad-precio de la demanda en este caso?

- a. La demanda es elástica.
- b. La demanda es inelástica.
- c. La demanda es unitaria.
- d. El restaurante debe ser un bien de lujo.

20. Una empresa que opera en un mercado de competencia perfecta decide cerrar temporalmente su producción. ¿Bajo qué condición se justifica económicamente esta decisión?

- a. Si el precio de mercado es menor que el costo total promedio.
- b. Si el precio de mercado es menor que el costo fijo promedio.
- c. Si el ingreso total es menor que el costo total.
- d. Si el precio de mercado es menor que el costo variable promedio.

21. Una empresa que se dedica a producir mesas de madera aumenta su producción de 50 a 51 mesas. Si el costo total pasa de \$10,000 a \$10,150, ¿cuál es el costo marginal de la mesa 51?

- a. \$10,150.
- b. \$150.
- c. \$200.
- d. \$10,000.

22. El gobierno decide otorgar un subsidio a los agricultores para fomentar la producción de trigo. ¿Qué efecto tendrá esto en el mercado del trigo?

- a. Desplazará la curva de oferta a la izquierda.
- b. Aumentará la cantidad de equilibrio en el mercado.
- c. Desplazará la curva de demanda a la derecha.
- d. Creará una escasez de trigo.

- 23. Una persona decide no trabajar para pasar una tarde con su familia. ¿Qué concepto microeconómico ilustra esta decisión?**
- a. La ley de rendimientos decrecientes.
 - b. El costo de oportunidad.
 - c. El efecto sustitución.
 - d. La escasez de mano de obra.
- 24. La demanda de mano de obra de una empresa automotriz para producir autos es un ejemplo de ¿qué tipo de demanda?**
- a. Demanda directa.
 - b. Demanda perfectamente elástica.
 - c. Demanda derivada.
 - d. Demanda de mercado.
- 25. Un monopolio natural, como una empresa de suministro de agua, tiene un costo fijo alto. Si el gobierno le obliga a fijar su precio igual al costo marginal, ¿qué resultado se espera para la empresa?**
- a. La empresa obtendrá beneficios económicos.
 - b. La empresa obtendrá un beneficio económico cero.
 - c. La empresa tendrá pérdidas económicas y eventualmente saldrá del mercado.
 - d. La empresa tendrá pérdidas económicas, pero podrá seguir operando.
- 26. La elasticidad-precio de la oferta de un producto es de 0.8. Si el precio de este producto aumenta un 10%, ¿en cuánto cambiará la cantidad ofrecida?**
- a. Disminuirá en un 8%.
 - b. Aumentará en un 12.5%.
 - c. No cambiará.
 - d. Aumentará en un 8%.

27. En un mercado competitivo, si el precio de las tabletas gráficas se reduce, un consumidor que las utiliza para su trabajo creativo, experimenta un efecto ingreso. ¿Qué significa este efecto para el consumidor?

- a. El consumidor compra más tabletas gráficas porque ahora son relativamente más baratas.
- b. El consumidor sustituye su tableta gráfica por otros bienes más caros.
- c. El consumidor siente un aumento en su poder adquisitivo real y puede comprar más bienes en general.
- d. El consumidor tiene menos dinero para gastar en otros bienes debido a la reducción de precios.

28. Si una empresa que vende pasteles en un mercado de competencia perfecta sube su precio por encima del precio de mercado, ¿qué le ocurrirá a su ingreso total?

- a. Su ingreso total aumentará, ya que el precio es más alto.
- b. Su ingreso total disminuirá levemente debido a la elasticidad.
- c. Su ingreso total se reducirá a cero, ya que no venderá ningún pastel.
- d. Su ingreso total se mantendrá igual.

29. Una empresa ha experimentado un aumento en los costos de transporte y almacenamiento. ¿A qué tipo de rendimiento a escala se enfrentará la empresa si continúa aumentando su producción a gran escala?

- a. Deseconomías de escala.
- b. Economías de escala.
- c. Rendimientos constantes a escala.
- d. Rendimientos marginales decrecientes.

30. Un taxista decide trabajar una hora extra. El ingreso adicional por esa hora es de \$100 y el costo de gasolina y desgaste del vehículo es de \$20. ¿Qué principio de la microeconomía aplica en su decisión?

- a. Costo de oportunidad.
- b. Ley de la oferta.

c. Elecciones marginales.

d. Elasticidad de la oferta.