

PRÓCER[®]

●●● Colegio Nacional de Profesores Certificados

Cuadernillo de Actividades

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS



Cuestionario: Análisis Microeconómico para la Toma de Decisiones

Instrucciones para el Cuestionario de Opción Múltiple

Lea atentamente cada pregunta y seleccione la opción que considere correcta de entre las alternativas presentadas (a, b, c o d).

Aspectos a considerar:

Cada pregunta tiene solo una respuesta correcta.

Marque claramente su elección para cada pregunta.

El cuestionario está dividido en unidades temáticas.

1. Un analista de ventas necesita crear un dashboard para que los gerentes monitoreen el rendimiento de ventas mensuales de los últimos dos años. ¿Qué tipo de gráfico es el más adecuado para visualizar esta tendencia a lo largo del tiempo?

- a) Gráfico de barras
- b) Gráfico circular
- c) Gráfico de dispersión
- d) Gráfico de líneas

2. Un equipo de marketing desea entender por qué la tasa de clics en su última campaña publicitaria en la región sur fue tan baja. ¿Qué tipo de analítica de negocios deberían utilizar?

- a) Analítica Descriptiva
- b) Analítica Diagnóstica
- c) Analítica Predictiva
- d) Analítica Prescriptiva

3. Una empresa de retail planea centralizar sus datos de ventas, inventario y finanzas de diferentes sucursales en un solo lugar para análisis estratégico. ¿Qué sistema de almacenamiento de datos es el corazón de un sistema de BI diseñado para este propósito?

- a) Data Warehouse

- b) Base de datos transaccional (OLTP)
 - c) Data Mart
 - d) Data Lake
4. Durante el proceso de transformación (T) de ETL, un analista de datos descubre que el formato de fecha es inconsistente ('MM/DD/YYYY' y 'DD-MM-YY') y que hay valores nulos en la columna de 'Ingresos'. ¿Cuál es la tarea principal para resolver estos problemas?
- a) Limpieza y estandarización de datos
 - b) Extracción de datos de la fuente
 - c) Carga de datos al destino final
 - d) Modelado de datos en el Data Warehouse
5. Una empresa quiere diseñar un dashboard para sus ejecutivos. El dashboard debe mostrar de un vistazo las métricas más importantes para la toma de decisiones, como ingresos trimestrales y costo de adquisición de clientes. ¿Qué principio de diseño es fundamental en este caso?
- a) Diseño responsivo
 - b) Gráficos de burbujas
 - c) Jerarquía visual clara con KPIs críticos en la parte superior
 - d) Uso de escalas truncadas
6. Un analista de BI debe presentar la distribución de la edad de los clientes para identificar segmentos de mercado. ¿Qué tipo de gráfico es el más apropiado para visualizar la frecuencia de clientes en diferentes rangos de edad?
- a) Gráfico de líneas
 - b) Gráfico circular
 - c) Gráfico de dispersión
 - d) Histograma

- 7. Un equipo de recursos humanos quiere predecir qué empleados tienen un alto riesgo de rotación en el próximo año para poder tomar acciones preventivas. ¿Qué tipo de analítica de negocios necesitan aplicar?**
- a) Analítica Descriptiva
 - b) Analítica Diagnóstica
 - c) Analítica Predictiva
 - d) Analítica Prescriptiva
- 8. Una cadena de tiendas de ropa está analizando el porcentaje de ventas que corresponde a cada una de sus categorías de productos (camisas, pantalones, accesorios). ¿Qué gráfico es el más adecuado para mostrar esta composición del total?**
- a) Gráfico circular (Pie chart)
 - b) Histograma
 - c) Gráfico de líneas
 - d) Gráfico de cajas
- 9. Una empresa utiliza un Data Warehouse con un esquema de modelado de datos que tiene una tabla central de hechos y tablas de dimensiones que se conectan directamente a ella. Este diseño simple y optimizado para consultas rápidas es conocido como:**
- a) Esquema de Copo de Nieve (Snowflake Schema)
 - b) Esquema de Estrella (Star Schema)
 - c) Esquema de Cubo (Cube Schema)
 - d) Esquema de Relación de Entidades
- 10. Un analista de logística está rastreando las rutas de entrega de su flota de camiones en diferentes estados para optimizar la distribución. ¿Qué tipo de visualización es la más útil para este caso?**
- a) Gráfico de barras
 - b) Gráfico de líneas
 - c) Gráfico de árbol

d) Mapa coroplético

11. Un dashboard de ventas incluye un gráfico que muestra el crecimiento de los ingresos a lo largo de los meses. Sin embargo, el eje Y comienza en \$1,000,000 en lugar de \$0 para que el crecimiento parezca más pronunciado. ¿Qué tipo de manipulación de datos se está utilizando?

a) Ejes truncados

b) Escalas inapropiadas

c) Datos omitidos

d) Sesgo de anclaje

12. Un analista de BI está trabajando con datos transaccionales en tiempo real de una base de datos operativa para actualizar un dashboard de ventas al minuto. ¿Qué tipo de sistema se utiliza para estas operaciones diarias, en contraste con un Data Warehouse?

a) OLAP (Online Analytical Processing)

b) OLTP (Online Transaction Processing)

c) Sistema de gestión de bases de datos (DBMS) [No disponible en la fuente]

d) ETL (Extract, Transform, Load)

13. Un gerente de proyecto necesita un dashboard para monitorear el estado de las tareas operativas diarias. El dashboard debe ser simple y funcional para la gestión del día a día. ¿Qué tipo de público objetivo está dirigiendo este dashboard?

a) Ejecutivos

b) Analistas

c) Gerentes Operativos

d) Equipo de TI

14. Un proyecto de BI para una cadena de restaurantes se enfoca en analizar la relación entre el gasto en publicidad y el número de clientes por semana. ¿Qué tipo de gráfico es el más adecuado para visualizar si existe una correlación entre estas dos variables numéricas?

a) Gráfico de barras

- b) Gráfico de líneas
- c) Histograma
- d) Gráfico de dispersión

15. Al crear un dashboard, un analista de BI coloca los KPI más críticos en la parte superior y usa un color distintivo para resaltarlos, mientras que los datos de contexto se ubican en la parte inferior con colores más neutros. Este diseño se basa en el principio de:

- a) Diseño responsivo
- b) Jerarquía visual
- c) Navegación intuitiva
- d) Velocidad de carga

16. Una empresa de e-commerce quiere responder a la pregunta: “¿Qué precio debemos fijar para un nuevo producto para maximizar las ganancias?”. ¿Qué nivel de analítica de negocios es necesario para responder a esta pregunta que requiere una recomendación de acción?

- a) Analítica Descriptiva
- b) Analítica Diagnóstica
- c) Analítica Predictiva
- d) Analítica Prescriptiva

17. Un analista de datos está documentando los atributos de sus clientes (nombre, país, ciudad, segmento de cliente) y cómo se relacionan con las transacciones de ventas. En el modelado de datos para BI, estos atributos descriptivos se encuentran en:

- a) La tabla de hechos
- b) Las tablas de dimensiones
- c) El Data Mart
- d) La base de datos OLTP

18. En la fase de carga (L) del proceso ETL, un equipo decide cargar solo los datos que han cambiado desde la última vez. ¿Qué tipo de carga se está realizando?

- a) Carga completa
- b) Carga incremental
- c) Extracción de datos
- d) Carga de la base de datos

19. Un equipo de marketing está analizando las ventas de sus productos y el retorno de inversión (ROI) de sus campañas publicitarias para justificar el gasto. ¿Qué tipo de proyecto de BI están realizando?

- a) Análisis de recursos humanos
- b) Análisis de cadena de suministro
- c) Análisis de ventas y marketing
- d) Análisis financiero

20. En un proyecto de BI, el analista debe ser un profesional multidisciplinario que actúe como un puente entre los equipos de negocio y los equipos técnicos. ¿Cuál de las siguientes tareas define mejor este rol?

- a) Únicamente la creación de modelos matemáticos complejos
- b) Exclusivamente la extracción de datos de bases de datos
- c) Solo la presentación de hallazgos para las decisiones
- d) Comprender las necesidades del negocio para alinear soluciones de BI

21. Un analista de BI diseña un dashboard que requiere una conexión en vivo y una gran cantidad de personalización con gráficos únicos. ¿Qué tipo de herramienta o librería de visualización sería la mejor opción?

- a) Power BI
- b) Tableau
- c) Librerías de programación como D3.js o Python
- d) Microsoft Excel

22. Un hospital está utilizando un dashboard para rastrear la propagación de enfermedades en diferentes ciudades. ¿En qué área de aplicación del BI se enmarca este proyecto?

- a) Sector financiero
- b) Recursos humanos
- c) Cadena de suministro
- d) Sector salud

23. Un dashboard de ventas muestra el rendimiento de cada vendedor, segmentación de clientes y la efectividad de las campañas. Este enfoque de diseño que integra diferentes fuentes para un análisis estratégico responde al concepto de:

- a) Un sistema OLTP
- b) Un Data Mart
- c) Repositorio Central Consolidado del Data Warehouse
- d) Un archivo plano CSV

24. Un diseñador de dashboards crea un prototipo simple y de baja fidelidad para mostrar la disposición de los elementos y obtener retroalimentación de los usuarios antes de invertir tiempo en el desarrollo completo. ¿Qué término se usa para este modelo inicial?

- a) Dashboard final
- b) Modelo de datos
- c) Wireframe
- d) Reporte estático

25. Un analista de BI está trabajando en un proyecto donde los datos de ventas se encuentran en una base de datos transaccional (OLTP) y los datos de la campaña de marketing están en archivos CSV. ¿Qué fase del proceso ETL se centra en la captura de datos de estas fuentes dispares?

- a) Carga (Load)
- b) Transformación (Transform)

c) Extracción (Extract)

d) Análisis (Analysis)

26. Una compañía de seguros utiliza la analítica para determinar la probabilidad de que un cliente presente una reclamación en el próximo año. ¿Qué tipo de analítica está aplicando?

a) Analítica Descriptiva

b) Analítica Diagnóstica

c) Analítica Predictiva

d) Analítica Prescriptiva

27. Un dashboard de BI utiliza una escala de colores para representar la densidad de población en un mapa. Este uso de color para agrupar elementos y transmitir información crítica se relaciona con el concepto de:

a) Procesamiento preatentivo

b) Carga cognitiva

c) Sesgo de confirmación

d) Navegación intuitiva

28. Un analista de cadena de suministro quiere optimizar la gestión de inventario para una empresa. ¿Cuál de las siguientes es una tarea clave en un proyecto de BI para este caso práctico?

a) Analizar la rotación de empleados

b) Pronosticar la demanda de productos

c) Segmentar a los clientes por valor de vida

d) Monitorear el rendimiento de las inversiones

29. Un dashboard de marketing presenta los ingresos totales, el número de clientes nuevos y la tasa de conversión en la parte superior, utilizando números grandes y un diseño simple. Esto se debe a que estos son:

a) Métricas de soporte

b) Datos de contexto

c) KPIs críticos

d) Indicadores operativos

30. Un analista de datos está presentando hallazgos sobre la rentabilidad de productos, pero intencionalmente omite los datos de las categorías de bajo rendimiento para que el informe se vea más favorable. ¿Qué técnica de manipulación de datos está utilizando?

a) Ejes truncados

b) Escalas inapropiadas

c) Datos omitidos

d) Sesgo de anclaje