

PRÓCER[®]

●●● Colegio Nacional de Profesores Certificados

Glosario de Terminos

LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN
DE LOS NEGOCIOS



Glosario de Términos de Introducción a la IA para Negocios

A

1. **Algoritmo:** Un conjunto de reglas o pasos finitos para resolver un problema o realizar un cálculo.
2. **Algoritmo de Machine Learning:** Un algoritmo que le permite a una computadora aprender a partir de datos sin ser programada explícitamente.
3. **Aprendizaje Supervisado:** Un tipo de machine learning que utiliza datos etiquetados para entrenar modelos, como la clasificación de correos electrónicos como spam.
4. **Aprendizaje No Supervisado:** Un tipo de machine learning que busca patrones en datos no etiquetados, utilizado para la segmentación de clientes o detección de anomalías.
5. **Aprendizaje por Refuerzo:** Un tipo de machine learning en el que un agente aprende a través de prueba y error, recibiendo recompensas o penalizaciones.
6. **Automatización:** El uso de la tecnología para realizar tareas con mínima intervención humana, lo que puede reducir costos operativos hasta en un 30%.
7. **Análisis Predictivo:** El uso de datos, algoritmos de machine learning y técnicas estadísticas para identificar la probabilidad de resultados futuros basados en datos históricos.
8. **Análisis de Sentimiento:** El uso de PLN para determinar el tono emocional (positivo, negativo, neutral) de un texto.
9. **Arquitectura de Solución:** La estructura conceptual que define el comportamiento y las interacciones de los componentes de un sistema de IA.
10. **API (Interfaz de Programación de Aplicaciones):** Un conjunto de reglas que permite que diferentes programas de software se comuniquen entre sí.
11. **Auditoría de Algoritmos:** Un proceso de evaluación sistemática para identificar y mitigar sesgos en los sistemas de IA.
12. **AutoML:** La automatización del proceso de construcción de modelos de machine learning, haciendo la IA más accesible.

B

13. **Big Data:** Conjuntos de datos tan grandes y complejos que los métodos tradicionales de procesamiento de datos no son adecuados.
14. **Sesgo Algorítmico:** Un resultado sistemáticamente prejuiciado producido por un algoritmo debido a datos de entrenamiento no representativos o un diseño deficiente.
15. **Bolsa Mexicana de Valores (BMV):** La principal bolsa de valores de México donde el trading algorítmico ejecuta operaciones financieras.

C

16. **Cadena de Suministro:** El sistema de organizaciones, personas, actividades, información y recursos involucrados en el movimiento de un producto o servicio, desde el proveedor hasta el cliente.
17. **CFDI (Comprobante Fiscal Digital por Internet):** Un tipo de factura electrónica utilizada en México de la que los sistemas de automatización de procesos pueden extraer información.
18. **Chatbot:** Un programa de IA diseñado para simular una conversación con usuarios humanos, especialmente en el servicio al cliente.
19. **CI/CD (Integración Continua/Despliegue Continuo):** Una práctica de ingeniería de software que integra continuamente el código y lo despliega automáticamente.
20. **Ciencia de Datos:** Un campo interdisciplinario que utiliza métodos científicos, procesos, algoritmos y sistemas para extraer conocimiento de los datos.
21. **Clasificación:** Un problema de aprendizaje supervisado en el que un algoritmo categoriza datos en clases predefinidas, como "spam" o "no spam".
22. **Coherencia de Datos:** La uniformidad y el cumplimiento de los datos con los estándares definidos en toda una organización.
23. **Competitividad:** La capacidad de una empresa para competir en el mercado, que puede ser mejorada significativamente a través de la adopción de IA.
24. **Confiabilidad:** Un principio de la IA responsable que asegura que los sistemas sean seguros, robustos y funcionen de manera consistente.
25. **Conectividad Estratégica:** La ventaja de una ubicación geográfica que facilita la transferencia de tecnología y conocimiento, como la proximidad de México a Estados Unidos.
26. **Control de Calidad:** La inspección automatizada de productos manufacturados para detectar defectos, una aplicación de la visión por computadora.
27. **Cultura Digital:** La disposición de una organización al cambio y a la adopción de nuevas tecnologías.
28. **Currículum (CV):** Un documento de reclutamiento que la IA puede procesar automáticamente para identificar competencias y experiencia relevantes.

D

28. **Datos de Entrenamiento:** El conjunto de datos utilizado para entrenar un modelo de machine learning.
29. **Deep Learning:** Un subcampo de machine learning que utiliza redes neuronales artificiales de múltiples capas para procesar datos complejos.

- 30. **Desafíos de Implementación:** Los obstáculos técnicos (como la calidad de los datos) y organizacionales (como la resistencia al cambio) que una empresa enfrenta al implementar IA.
- 31. **Diagnóstico Médico:** Una aplicación de la IA débil que ayuda a identificar enfermedades o condiciones basándose en datos.
- 32. **Digitalización:** El proceso de convertir información y procesos de formatos físicos a digitales.
- 33. **Dominio:** Un área de conocimiento o experiencia en la que un sistema de IA está especializado, como la medicina o la planificación.
- 34. **Drones:** Vehículos aéreos no tripulados utilizados en la agricultura para monitorear cultivos, una aplicación de la visión por computadora.

E

- 35. **E-commerce:** El comercio electrónico, un sector con alto potencial para la adopción de IA en México.
- 36. **Edge AI:** El procesamiento de IA en dispositivos locales en lugar de en la nube, lo que permite respuestas más rápidas y mayor privacidad.
- 37. **Equidad:** Un principio de la IA responsable que asegura que los sistemas traten a todos los usuarios de manera justa y sin discriminación.
- 38. **ERP (Planificación de Recursos Empresariales):** Un sistema de software integrado que las empresas utilizan para gestionar las operaciones comerciales.
- 39. **Escalamiento:** La expansión gradual de una solución de IA desde un proyecto piloto a una implementación completa en toda la organización.
- 40. **Estrategia de IA:** Un plan integral que aborda los aspectos técnicos y organizacionales necesarios para implementar IA en una empresa.
- 41. **Ética de la IA:** Un campo de estudio que se ocupa de los principios morales y la toma de decisiones responsables en el desarrollo y uso de la IA.
- 42. **Evaluación de Madurez Digital:** Un proceso para analizar la infraestructura, la cultura y las competencias de una empresa para determinar su preparación para la transformación digital y la IA.

F

- 43. **Fintech:** El sector de servicios financieros que utiliza tecnología para mejorar las operaciones, un área líder en la adopción de IA en México.
- 44. **Fraude:** Una actividad engañosa para obtener una ganancia financiera, que los sistemas de IA pueden detectar analizando patrones transaccionales.
- 45. **Fundamentos de la IA:** Los conceptos básicos que definen la IA, incluyendo su definición, tipos y evolución histórica.

G

- 46. **GDPR (Reglamento General de Protección de Datos):** Una regulación de la Unión Europea que establece estándares globales para la protección de datos y afecta a empresas mexicanas que manejan datos de ciudadanos europeos.
- 47. **Gestión del Cambio:** El proceso de guiar una organización a través de una transición, como la implementación de IA, abordando la resistencia y la capacitación del personal.
- 48. **Gobernanza de Datos:** El marco organizacional que establece las políticas y estándares para gestionar los activos de datos como recursos estratégicos.
- 49. **IA Fuerte (General AI):** Un tipo de IA hipotético con capacidades cognitivas equivalentes a las humanas, capaz de aprender y aplicar conocimiento en cualquier dominio.
- 50. **IA Débil (Narrow AI):** Un tipo de IA especializada en tareas específicas, como el reconocimiento de voz o los diagnósticos médicos, y que es la que se utiliza actualmente.

H

- 51. **Hiperautomatización:** La automatización integral de procesos empresariales complejos utilizando una combinación de tecnologías.
- 52. **Hub de Innovación:** Un centro o entorno diseñado para fomentar la innovación y el desarrollo de nuevas ideas.

I

- 53. **IBM Deep Blue:** Una computadora de ajedrez que venció al campeón mundial Garry Kasparov en 1997, marcando un hito en la evolución de la IA.
- 54. **Inteligencia Artificial (IA):** La capacidad de las máquinas para realizar tareas que tradicionalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje y el razonamiento.
- 55. **IA Responsable:** El desarrollo y uso de IA de una manera que beneficie a la sociedad de forma justa y transparente, siguiendo principios como la equidad y la responsabilidad.
- 56. **Innovación de Productos:** El desarrollo acelerado de nuevos productos y servicios utilizando IA para simulaciones y análisis de mercado automatizado.
- 57. **Integración de Sistemas Legacy:** El desafío de conectar nuevas soluciones de IA con sistemas de software más antiguos que ya están en uso en una empresa.

58. **IoT (Internet de las Cosas):** La red de dispositivos físicos que recopilan e intercambian datos, utilizados para el mantenimiento predictivo de maquinaria.

L

59. **Ley Federal de Protección de Datos Personales (México):** El marco legal en México que regula el manejo de datos personales por parte de entidades privadas.
60. **Licitud:** Un principio de la Ley Federal de Protección de Datos Personales que establece que el manejo de datos debe ser legal.
61. **Logística:** El proceso de planificar, implementar y controlar el flujo y almacenamiento de bienes y servicios, optimizado por la IA a través de la predicción de la demanda y la optimización de rutas.

M

62. **Machine Learning (ML):** Un subcampo de la IA que permite que las máquinas aprendan de los datos y mejoren con el tiempo sin ser programadas explícitamente.
63. **Manufactura 4.0:** La cuarta revolución industrial que utiliza la digitalización y tecnologías avanzadas, incluyendo la IA, para transformar la industria manufacturera.
64. **Mantenimiento Predictivo:** El uso de sistemas de IA y sensores para monitorear maquinaria y predecir fallas antes de que ocurran.
65. **Métricas de Éxito:** Medidas cuantitativas o cualitativas utilizadas para evaluar el desempeño de un proyecto, como el retorno de inversión.
66. **Microsoft:** Una empresa líder en el desarrollo de software y tecnología que implementa IA en sus productos.
67. **Mitigación de Riesgos:** El proceso de tomar medidas para reducir la probabilidad o el impacto de un riesgo, como evitar sesgos algorítmicos.

N

68. **Nivel de Madurez Digital:** Una evaluación de la capacidad de una empresa para adoptar la tecnología, que se clasifica en niveles como "Básico," "En Desarrollo" y "Avanzado".
69. **Netflix:** Una empresa líder en entretenimiento que utiliza IA para personalizar la experiencia del usuario y recomendar contenido.
70. **Nuevas Tecnologías Emergentes:** Innovaciones en IA que están en desarrollo o ganando popularidad, como la IA generativa y Edge AI

O

- 71. **Oportunidades de Crecimiento:** Las áreas o sectores donde la IA puede generar un impacto significativo en la economía de México, como la manufactura y el e-commerce.
- 72. **Optimización de Presupuesto:** El uso de IA para distribuir automáticamente los recursos de publicidad en los canales más efectivos.
- 73. **OXXO:** Una cadena de tiendas de conveniencia mexicana que utiliza análisis predictivo para gestionar inventarios y la cadena de suministro.

P

- 74. **Personalización:** La adaptación de productos, servicios y contenido a las preferencias individuales del cliente.
- 75. **Piloto:** Un proyecto a pequeña escala implementado para probar una solución de IA antes de expandirla a toda la organización.
- 76. **PLN (Procesamiento del Lenguaje Natural):** Un subcampo de la IA que se enfoca en la capacidad de las computadoras para entender, interpretar y generar lenguaje humano.
- 77. **Precisión:** Una característica de los datos de alta calidad que asegura que la información refleje la realidad del negocio.
- 78. **Privacidad de Datos:** La protección de la información personal de clientes y empleados, un aspecto clave de la IA responsable.
- 79. **PROCESAR (Colegio Nacional de Profesores Certificados):** La organización que presenta el material sobre la introducción a la Inteligencia Artificial para Negocios.
- 80. **Pronóstico de la Demanda:** El uso de IA para predecir la demanda de productos en diferentes regiones, considerando factores culturales y estacionales.
- 81. **Prototipado Virtual:** El uso de la IA para crear simulaciones de productos antes de la producción física, acelerando la innovación.
- 82. **Pruebas A/B:** Un método de prueba automatizado para comparar dos versiones de una variable (como una publicidad) para ver cuál funciona mejor.
- 83. **Puntos de Venta (PDV):** Un lugar donde se completan las transacciones de los clientes, como en las tiendas de OXXO.

R

- 84. **Razonamiento:** La capacidad de un sistema de IA para usar la lógica y el pensamiento para llegar a una conclusión.
- 85. **Recolección de Datos:** El primer paso en el ciclo de vida de los datos, que implica la identificación de fuentes y los métodos de captura de información.

- 86. **Reconocimiento de Imágenes:** Un tipo de Visión por Computadora que identifica objetos y patrones en imágenes.
- 87. **Regulaciones:** Las normas y leyes que rigen el desarrollo y uso de la IA y los datos, como la Ley Federal de Protección de Datos Personales en México.
- 88. **Resistencia al Cambio:** La renuencia de los empleados a adoptar nuevas tecnologías o procesos, un desafío organizacional común en la implementación de IA.
- 89. **Reskilling:** La capacitación de empleados para que adquieran nuevas habilidades para un rol diferente dentro de la misma organización.
- 90. **Retail:** El sector de venta al por menor, que está siendo transformado por la IA en México a través de la personalización y la gestión de inventarios.
- 91. **ROI (Retorno de Inversión):** Una métrica para evaluar la eficiencia de una inversión, calculando los beneficios generados en relación con los costos.
- 92. **RPA (Automatización Robótica de Procesos):** El uso de robots de software para automatizar tareas repetitivas basadas en reglas, como la captura de datos contables.

S

- 94. **SAT (Servicio de Administración Tributaria):** La agencia de impuestos de México, que requiere que las empresas cumplan con regulaciones que la IA puede automatizar.
- 95. **Seguridad Cibernética:** La práctica de proteger sistemas, redes y programas de ataques digitales.
- 96. **Segmentación de Clientes:** El proceso de dividir a los clientes en grupos más pequeños y homogéneos con base en características comunes.
- 97. **Simulaciones:** El uso de modelos informáticos para imitar la operación de un proceso o sistema del mundo real.
- 98. **Superinteligencia:** Un tipo de IA hipotético que superaría la inteligencia humana en todos los aspectos, actualmente en una fase teórica de desarrollo.
- 99. **Sistemas Expertos:** Un programa de IA que imita el proceso de toma de decisiones de un experto humano en un dominio específico.
- 100. **Sistemas de Recomendación:** Algoritmos de IA que sugieren productos o contenido a los usuarios basándose en sus preferencias e historial.

T

- 101. **Targeting Inteligente:** La identificación precisa de audiencias para campañas de marketing utilizando IA.

102. **Toma de Decisiones:** La capacidad de un sistema de IA para elegir un curso de acción entre varias alternativas.
103. **Transformación Digital:** El proceso de usar tecnologías digitales para cambiar fundamentalmente la forma en que una empresa opera y entrega valor a sus clientes.
104. **Transparencia Algorítmica:** El derecho de los usuarios a entender cómo los algoritmos de IA toman decisiones que los afectan.
105. **Traducción Automática:** El uso de IA para traducir contenido en tiempo real de un idioma a otro.
106. **Test de Turing:** Una prueba propuesta por Alan Turing para determinar si una máquina es capaz de exhibir un comportamiento inteligente indistinguible del de un ser humano.

U

107. **UVD Valle Dorado Indepac:** Una universidad que participa en el material de estudio.
108. **Upskilling:** La capacitación de empleados para que adquieran nuevas habilidades para mejorar su desempeño en su rol actual.

V

109. **Visión por Computadora:** Un campo de la IA que permite que las computadoras vean, identifiquen y procesen imágenes de la misma manera que los humanos.
110. **Walmart México:** Una cadena minorista que utiliza IA para optimizar su cadena de suministro y gestionar inventarios en sus tiendas.