

PRÓCER[®]

●●● Colegio Nacional de Profesores Certificados

Cuadernillo de Actividades

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS



Cuestionario: Principios de Administración Moderna

Instrucciones para el Cuestionario de Opción Múltiple

Lea atentamente cada pregunta y seleccione la opción que considere correcta de entre las alternativas presentadas (a, b, c o d).

Aspectos a considerar:

Cada pregunta tiene solo una respuesta correcta.

Marque claramente su elección para cada pregunta.

El cuestionario está dividido en unidades temáticas.

Unidad 1: Fundamentos de la Administración en el Entorno Mexicano

1. **Según el texto, ¿qué autor de las teorías clásicas estableció las bases de la administración con sus principios administrativos?**
 - a) Frederick Taylor con su detallado estudio sobre la burocracia.
 - b) Elton Mayo con sus importantes hallazgos de relaciones humanas.
 - c) Max Weber con su análisis profundo de la organización científica.
 - d) Henri Fayol con sus catorce principios generales de la gestión.
2. **En la era digital, ¿cuál es un activo intangible de alto valor que se menciona como fundamental para las decisiones?**
 - a) La maquinaria pesada y el equipo industrial especializado.
 - b) Los edificios corporativos y las sucursales físicas de la empresa.
 - c) Los datos y la información como elementos estratégicos clave.
 - d) Los vehículos de transporte y la flota de distribución logística.
3. **¿Cuál de las siguientes es una característica principal de las metodologías ágiles en la gestión moderna?**
 - a) Fomentar la competencia individual entre todos los departamentos.
 - b) Mantener planes estratégicos muy rígidos durante largos periodos.
 - c) Priorizar la documentación exhaustiva sobre el software funcional.
 - d) Responder rápidamente a los cambios del mercado y del cliente.
4. **El rol del administrador moderno ha evolucionado de la supervisión de tareas a una función primordialmente de:**
 - a) Ejecutor de órdenes directas de la alta gerencia corporativa.
 - b) Estratega que anticipa cambios e identifica oportunidades.
 - c) Controlador del cumplimiento de los horarios de los empleados.
 - d) Organizador de los eventos sociales dentro de la organización.
5. **Dentro de los roles gerenciales de Mintzberg, ¿cuál corresponde a la categoría de roles interpersonales?**

- a) El rol de monitor que analiza las tendencias del mercado actual.
 - b) El rol de negociador que busca lograr acuerdos muy beneficiosos.
 - c) El rol de líder que inspira y motiva a todos los equipos de trabajo.
 - d) El rol de difusor que comunica la información entre los canales.
6. **¿Qué es la "adaptabilidad cognitiva" como una de las power skills mencionadas en el documento?**
- a) Capacidad de recordar gran cantidad de información sin esfuerzo.
 - b) Flexibilidad mental para ajustarse a los entornos cambiantes.
 - c) Habilidad para negociar acuerdos en contextos multiculturales.
 - d) Destreza para comunicar ideas de manera persuasiva y efectiva.
7. **Los criterios ESG, que las empresas mexicanas están integrando, se refieren a factores de tres tipos:**
- a) Económicos, Sociales y Globales para competir en todo el mundo.
 - b) Ambientales, Sociales y de Gobernanza para responder a la sociedad.
 - c) Tecnológicos, Sistémicos y Gubernamentales para la nueva economía.
 - d) Financieros, Sostenibles y Gerenciales para atraer más inversionistas.
8. **¿Qué porcentaje del tejido empresarial mexicano representan las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs)?**
- a) El 65%, siendo un motor secundario de la economía nacional.
 - b) El 70%, aportando una fracción menor del producto interno.
 - c) El 95%, constituyendo la base de la estructura empresarial.
 - d) El 80%, generando la mitad de los empleos en el sector formal.
9. **¿Cuál es uno de los principales desafíos que enfrentan las empresas familiares en México?**
- a) El proceso crítico de la sucesión y la profesionalización.
 - b) La dificultad para acceder a los mercados internacionales.
 - c) La excesiva regulación gubernamental para su operación.
 - d) La falta de compromiso de los empleados no familiares.
10. **El análisis PESTEL es una herramienta que sirve para identificar los:**
- a) Procesos internos que se deben optimizar en una organización.
 - b) Roles específicos del personal directivo en la nueva empresa.
 - c) Factores externos que impactan a todas las organizaciones.
 - d) Recursos financieros disponibles para la inversión estratégica.
11. **Dentro de los factores económicos del análisis PESTEL para México, se menciona un crecimiento promedio del PIB en la última década del:**

- a) 5% anual, impulsado por las exportaciones de manufactura.
- b) 2% anual, mostrando una estabilidad con avance moderado.
- c) 8% anual, debido a la alta inversión extranjera en el país.
- d) 1% anual, reflejando un estancamiento económico general.

12. De acuerdo con el documento, ¿qué porcentaje de la población mexicana tiene acceso a internet?

- a) El 95%, con una cobertura casi total en zonas urbanas y rurales.
- b) El 55%, mostrando una brecha digital muy significativa y amplia.
- c) El 88%, con una mínima diferencia entre las diversas regiones.
- d) El 72%, con disparidades importantes entre zonas urbanas y rurales.

13. ¿A qué se refiere el fenómeno del "nearshoring" que se menciona como una oportunidad para México?

- a) A la exportación de servicios digitales a países de otros continentes.
- b) Al proceso de nacionalización de empresas de origen extranjero.
- c) A la fusión de compañías nacionales para competir globalmente.
- d) A la reubicación de operaciones a países geográficamente cercanos.

14. ¿Cuál es el sector que se proyecta como el principal beneficiario del nearshoring en México con \$12 mil millones de dólares?

- a) El sector textil, por la cercanía con el mercado de la moda.
- b) El sector automotriz, por su sólida infraestructura existente.
- c) El sector aeroespacial, por sus clusters de alta tecnología.
- d) El sector electrónico, por la producción de bienes de consumo.

15. Según el T-MEC, ¿cuál es el requisito de contenido regional para el sector automotriz?

- a) Un 50%, para fomentar la importación de partes de alta tecnología.
- b) Un 60%, para mantener un balance con los socios comerciales.
- c) Un 75%, lo que obliga a reestructurar las cadenas de suministro.
- d) Un 40%, para permitir mayor flexibilidad en la producción local.

Unidad 2: Proceso Administrativo: Planeación y Organización

Estratégica

16. La planeación estratégica ha evolucionado de modelos estáticos a enfoques primordialmente:

- a) Autoritarios que centralizan todas las decisiones importantes.
- b) Rígidos que no permiten ajustes durante su implementación.
- c) Dinámicos que responden a la incertidumbre del entorno.
- d) Teóricos que no se aplican en la práctica empresarial.

17. La planeación por escenarios es una metodología que permite a las organizaciones:

- a) Definir un único futuro y enfocar todos sus recursos en él.
- b) Prepararse para múltiples futuros posibles y ser más flexibles.
- c) Ignorar los cambios del entorno para mantener su estabilidad.
- d) Reducir la inversión en tecnología y en nuevas herramientas.

18. En el análisis FODA Cruzado, ¿qué tipo de estrategias utilizan las fortalezas para minimizar las amenazas externas?

- a) Las estrategias DO, que buscan superar las diversas debilidades.
- b) Las estrategias FO, que aprovechan las oportunidades del mercado.
- c) Las estrategias DA, que se enfocan en la simple supervivencia.
- d) Las estrategias FA, que construyen resiliencia organizacional.

19. Según el modelo de las 5 Fuerzas de Porter, la "amenaza de productos sustitutos" se refiere a:

- a) La dificultad con la que nuevas empresas ingresan al mercado.
- b) La capacidad de los compradores para influir en los precios.
- c) La intensidad de la competencia entre las empresas existentes.
- d) La posibilidad de que otros productos satisfagan la necesidad.

20. ¿Qué son los OKR (Objectives and Key Results) que popularizó la empresa Google?

- a) Un sistema para establecer metas con resultados medibles.
- b) Un método para evaluar el desempeño del personal anualmente.
- c) Un programa de incentivos económicos para la alta dirección.
- d) Un software para gestionar la contabilidad de la organización.

21. Una característica clave de los OKRs es que los objetivos deben ser:

- a) Fáciles de alcanzar para no desmotivar a todos los equipos.
- b) Confidenciales y conocidos solo por la dirección de la empresa.
- c) Revisados cada cinco años para mantener la estabilidad general.
- d) Ambiciosos y aspiracionales para inspirar a ir más allá.

22. Una organización ambidiestra es aquella capaz de equilibrar la explotación del negocio actual con:

- a) La exploración de nuevas capacidades y modelos de negocio.
- b) La reducción de costos operativos en todas sus áreas.
- c) La venta de activos no productivos para generar liquidez.
- d) La contratación de personal con experiencia internacional.

23. En el contexto mexicano, ¿cuál es un desafío para implementar la organización ambidiestra?

- a) La falta de interés de los empleados en la innovación.
- b) La excesiva facilidad para obtener capital de riesgo.
- c) La cultura empresarial tradicionalmente muy jerárquica.
- d) La abundancia de talento en las áreas más emergentes.

24. En el modelo Spotify, ¿qué son los "Squads"?

- a) Comunidades de práctica que agrupan a los especialistas.
- b) Equipos pequeños y multidisciplinarios con autonomía.
- c) Grupos de interés que conectan a personas de tribus.
- d) Agrupaciones de hasta 150 personas con una visión.

25. La Holocracia es un sistema de gestión que se caracteriza por:

- a) Reforzar la estructura jerárquica tradicional de la empresa.
- b) Centralizar toda la autoridad en la figura del director.
- c) Distribuir la autoridad en equipos o círculos autogestionados.
- d) Implementar un sistema de supervisión muy estricto y rígido.

26. ¿Cuál es un desafío cultural en México para implementar estructuras como las redes de equipos?

- a) Una cultura que promueve la toma de riesgos de forma excesiva.
- b) Una alta "distancia al poder" que dificulta la horizontalidad.
- c) Una preferencia por la autonomía individual sobre el colectivismo.
- d) Una baja valoración de las relaciones personales en los negocios.

27. Plataformas como Asana, Trello y Monday.com son herramientas digitales para:

- a) Realizar videoconferencias y comunicación síncrona únicamente.
- b) Almacenar documentos en la nube de forma segura y accesible.
- c) Gestionar proyectos visualizando el flujo de trabajo y tareas.
- d) Hacer seguimiento de los Objetivos y Resultados Clave (OKR).

28. ¿Cuál es el beneficio de las herramientas digitales que permite a los equipos tomar decisiones manteniendo la alineación?

- a) Una colaboración distribuida entre equipos geográficamente dispersos.
- b) La autonomía con alineación gracias a la claridad de las prioridades.
- c) La toma de decisiones basada en la intuición de todos los líderes.
- d) La transparencia del trabajo en curso para todos los miembros.

29. En los niveles de delegación, ¿qué implica el nivel de "Actuar e Informar"?

- a) El colaborador investiga un tema y solo presenta los hallazgos.
- b) El colaborador sugiere una recomendación pero no toma la decisión.
- c) El colaborador decide, ejecuta y luego notifica los resultados.
- d) El colaborador tiene plena autoridad sin necesidad de consultar.

30. ¿Cuál es una barrera cultural para la delegación efectiva en el contexto mexicano?

- a) La falta de respeto a la figura de autoridad del líder.
- b) La excesiva disposición a experimentar y tomar riesgos.
- c) Una cultura que fomenta la toma de decisiones grupal.
- d) La tendencia al centralismo en la toma de decisiones.

Unidad 3: Proceso Administrativo (Fase Dinámica) y Tendencias Futuras

31. La fase dinámica del proceso administrativo se enfoca en dos elementos cruciales:

- a) La planeación de los recursos y la organización de la estructura.
- b) El análisis del mercado y la definición de las metas corporativas.
- c) La investigación de oportunidades y el desarrollo de los productos.
- d) La dirección de los equipos y el control de todas las actividades.

32. ¿Qué es el "liderazgo adaptativo" mencionado como relevante para el entorno mexicano?

- a) Un estilo de liderazgo que nunca cambia sus métodos de gestión.
- b) Un enfoque que ajusta el estilo según las circunstancias.
- c) Un modelo que solo se enfoca en los resultados financieros.
- d) Un tipo de gestión basado en la autoridad y la jerarquía.

33. Dentro de los factores culturales del liderazgo mexicano, el "personalismo" se refiere a:

- a) La capacidad de manejar múltiples tareas al mismo tiempo.
- b) La valoración de las relaciones y la confianza interpersonal.
- c) La priorización del bienestar grupal sobre el interés individual.
- d) El respeto por la autoridad y las estructuras de poder.

34. La Motivación 3.0, a diferencia de la 2.0, se centra en tres componentes clave:

- a) Recompensas, castigos y bonos económicos para los trabajadores.
- b) Autonomía, maestría y propósito como impulsores internos.
- c) Supervivencia, seguridad y reconocimiento dentro de la empresa.
- d) Competencia, colaboración y comunicación entre los equipos.

35. El storytelling es una herramienta de liderazgo que utiliza narrativas para:

- a) Presentar datos estadísticos de una forma compleja y detallada.
- b) Dar órdenes directas a los equipos de trabajo sin objeciones.
- c) Transmitir mensajes de forma memorable y emocional.
- d) Evaluar el desempeño de los empleados de manera cuantitativa.

36. La transición hacia decisiones basadas en datos en México requiere superar barreras como:

- a) La falta de información disponible para el análisis estratégico.
- b) La cultura de tomar decisiones de forma colaborativa siempre.
- c) La alta dependencia de la jerarquía y las decisiones centralizadas.
- d) La excesiva confianza en los sistemas de inteligencia artificial.

37. ¿Cuál es la diferencia fundamental entre feedback y feedforward?

- a) El feedback es público y el feedforward siempre es privado.
- b) El feedback se da por escrito y el feedforward es verbal.
- c) El feedback se enfoca en el pasado y el feedforward en el futuro.
- d) El feedback es para líderes y el feedforward para el personal.

38. Los Key Performance Indicators (KPIs) deben tener la característica de ser "relevantes", lo que significa que deben estar:

- a) Alineados con los objetivos estratégicos de la organización.
- b) Definidos con plazos específicos para su evaluación periódica.
- c) Cuantificables de una manera completamente objetiva y clara.
- d) Realistas y factibles de alcanzar por parte de los equipos.

39. La filosofía Lean Management se enfoca principalmente en:

- a) La reducción de la variabilidad en todos los procesos.
- b) La implementación de nueva tecnología en la producción.
- c) La eliminación sistemática de desperdicios (muda).
- d) El aumento de los controles de calidad en el producto.

40. La metodología DMAIC de Six Sigma se utiliza para:

- a) Diseñar nuevos productos para los mercados internacionales.
- b) Definir, medir, analizar, mejorar y controlar procesos.

- c) Desarrollar el plan de marketing digital de la compañía.
- d) Evaluar la satisfacción de los clientes de manera anual.

41. La "transformación del modelo" es el nivel más avanzado de la transformación digital y consiste en:

- a) La adopción de herramientas digitales muy fundamentales y básicas.
- b) La mejora de los procesos existentes mediante tecnologías digitales.
- c) La reinención del negocio basada en las capacidades digitales.
- d) La capacitación del personal en el uso de software de oficina.

42. ¿Cuál es una de las aplicaciones de la inteligencia artificial generativa en la administración?

- a) La gestión manual de los inventarios en el almacén central.
- b) La personalización masiva de experiencias para los clientes.
- c) El registro de asistencia de los empleados en la organización.
- d) La supervisión directa de las tareas operativas de la planta.

43. El modelo de gestión del cambio de Kotter sugiere como primer paso:

- a) Crear un fuerte sentido de urgencia en toda la organización.
- b) Formar una coalición con líderes influyentes de la empresa.
- c) Comunicar la visión del cambio de forma clara y constante.
- d) Eliminar los obstáculos que se presenten durante el proceso.

44. El término "reskilling" en la gestión del talento se refiere a:

- a) Desarrollar nuevas habilidades para mejorar en el rol actual.
- b) Adquirir competencias diferentes para un nuevo rol o función.
- c) Evaluar las habilidades que ya posee un empleado específico.
- d) Contratar personal externo con habilidades muy especializadas.

45. La NOM-035 en México tiene como objetivo principal:

- a) Regular la seguridad física en las instalaciones de las empresas.
- b) Identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial.
- c) Establecer los salarios mínimos profesionales para la industria.
- d) Definir los estándares de calidad para los productos de exportación.