

PRÓCER[®]

●●● Colegio Nacional de Profesores Certificados

Glosario de Terminos

LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN
DE LOS NEGOCIOS



Glosario de Términos de Principios de Administración Moderna-

1. **Administración Científica:** Enfoque desarrollado por Frederick Taylor, que sentó las bases de la organización empresarial.
2. **Administración Tradicional:** Estilo de gestión enfocado en recursos físicos, capital y mano de obra, predominante en industrias mexicanas tradicionales.
3. **Adaptabilidad Cognitiva:** Habilidad para ajustar el pensamiento y comportamiento ante nuevas situaciones, esencial para el volátil entorno mexicano y para aprovechar oportunidades como el nearshoring.
4. **Agilidad Empresarial:** Capacidad de una organización para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, responder a oportunidades y amenazas, y reasignar recursos de manera eficiente. Es crucial en México por la volatilidad económica y los cambios regulatorios.
5. **Análisis Descriptivo:** Herramienta de decisión basada en datos que responde a la pregunta "¿qué pasó?".
6. **Análisis Diagnóstico:** Herramienta de decisión basada en datos que responde a la pregunta "¿por qué pasó?".
7. **Análisis PESTEL:** Marco estratégico para analizar el entorno político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal que afecta a las empresas.
8. **Análisis Predictivo:** Herramienta de decisión basada en datos que responde a la pregunta "¿qué podría pasar?".
9. **Análisis Prescriptivo:** Herramienta de decisión basada en datos que responde a la pregunta "¿qué deberíamos hacer?".
10. **Anclaje (Sesgo):** Sesgo cognitivo que implica depender demasiado de la primera información recibida. Se mitiga considerando múltiples puntos de referencia.
11. **Automatización Inteligente:** Uso de la IA generativa para agilizar tareas administrativas y operativas, liberando recursos.
12. **Autonomía (Motivación 3.0):** Motivador intrínseco que consiste en la libertad para decidir cómo realizar el trabajo.
13. **Big Data y Analítica:** Tecnología de la Industria 4.0 que facilita la toma de decisiones basada en datos. Su adopción está creciendo en sectores como retail y servicios financieros en México.
14. **Bimbo Ventures:** Brazo de Corporate Venturing de Grupo Bimbo para invertir en startups de alimentos, distribución y retail tech.
15. **Brecha Digital:** Disparidad en la adopción de tecnología entre grandes corporaciones y PyMEs en México.
16. **Burocracia (Weber):** Modelo de organización desarrollado por Max Weber que, junto con los principios de Fayol y Taylor, sentó las bases de la estructura empresarial.

17. **Capítulos (Modelo Spotify):** Conectan a profesionales de la misma especialidad (ej. desarrolladores) que están en diferentes squads para compartir conocimientos y mantener estándares técnicos.
18. **CEMEX Ventures:** Iniciativa de innovación abierta de CEMEX para colaborar con emprendedores en el desarrollo de tecnologías para la construcción.
19. **Círculos (Holocracia):** Equipos auto-organizados con un propósito claro y autonomía para operar, en los que se divide la organización bajo este modelo.
20. **Colectivismo:** Característica cultural mexicana que pone énfasis en las relaciones interpersonales y la armonía grupal, y que debe ser considerada por el liderazgo adaptativo.
21. **Competencia Técnica:** Dimensión de la madurez de un colaborador que se refiere a sus conocimientos y habilidades para una tarea.
22. **Compromiso Psicológico:** Dimensión de la madurez de un colaborador que se refiere a su motivación y confianza para realizar una tarea.
23. **Control Tradicional:** Enfoque reactivo, jerárquico y orientado a errores para la gestión del desempeño, con evaluación anual.
24. **Corporate Venturing:** Estrategia de innovación donde grandes corporaciones invierten o se asocian con startups para acceder a nuevas tecnologías y modelos de negocio.
25. **Criterios ESG:** Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza que están ganando relevancia en México para mejorar la reputación, el acceso a financiamiento y la competitividad internacional.
26. **Customer Centricity:** Enfoque estratégico que consiste en diseñar toda la organización (procesos, cultura, métricas) en torno a la creación de experiencias excepcionales para el cliente.
27. **Customer Journey Mapping:** Herramienta para visualizar la experiencia del cliente, que en México debe considerar factores como la preferencia por el contacto humano y la importancia de las recomendaciones.
28. **Dashboards de Business Intelligence:** Herramientas que permiten la visualización clara de información, el monitoreo en tiempo real y la identificación de tendencias para una toma de decisiones ágil.
29. **Delegación (Niveles):** Existen cinco niveles de delegación: Informar, Consultar, Consensuar, Delegar con límites y Delegar plenamente.
30. **Desarrollo de Power Skills:** Énfasis en el desarrollo de competencias blandas y éticas como la inteligencia emocional, adaptabilidad, pensamiento crítico y negociación multicultural.
31. **Economía Circular:** Modelo de negocio que busca diseñar productos para ser duraderos, reparables y reciclables, minimizando residuos y maximizando el uso de recursos.

32. **Efecto de Halo:** Sesgo cognitivo que consiste en permitir que una característica positiva o negativa influya en la percepción global de algo o alguien.
33. **Empowerment:** Descentralización controlada de la toma de decisiones para aumentar la velocidad de respuesta y el compromiso de los equipos. Puede aumentar la productividad y reducir la rotación.
34. **Enfoques Conductuales:** Teorías administrativas (como las de Elton Mayo) que destacaron la importancia del factor humano, las relaciones y la colaboración.
35. **ESG (Environmental, Social, and Governance):** Ver "Criterios ESG".
36. **Estrategias DA (Debilidades-Amenazas):** Estrategias de supervivencia del FODA Cruzado, cuyo objetivo es minimizar tanto las debilidades internas como las amenazas del entorno.
37. **Estrategias DO (Debilidades-Oportunidades):** Estrategias del FODA Cruzado que buscan superar las debilidades internas capitalizando las oportunidades existentes en el mercado.
38. **Estrategias FA (Fortalezas-Amenazas):** Estrategias del FODA Cruzado diseñadas para mitigar las amenazas del entorno apoyándose en las capacidades internas.
39. **Estrategias FO (Fortalezas-Oportunidades):** Estrategias del FODA Cruzado enfocadas en aprovechar al máximo las oportunidades externas utilizando las fortalezas internas.
40. **Evitación de la Incertidumbre:** Característica cultural que refleja la preferencia por reglas claras y ambientes estables, un factor a considerar por los líderes en México.
41. **Experiencia del Empleado (EX):** Factor estratégico que busca crear un ambiente donde los colaboradores se sientan valorados en cada etapa de su ciclo en la organización. Una buena EX conduce a una mejor experiencia del cliente (CX).
42. **Feedforward:** Orientación hacia el futuro que se enfoca en soluciones y sugerencias constructivas, complementando el feedback tradicional.
43. **FinTech:** Startups financieras que, impulsadas por la alta población no bancarizada y la Ley FinTech, están revolucionando el sector en México.
44. **FODA Cruzado:** Herramienta de diagnóstico que potencia el análisis FODA tradicional al cruzar sus variables para generar estrategias FO, FA, DO y DA.
45. **Gestión de Intangibles:** En la era digital, es la administración de datos, marca, propiedad intelectual y talento como los activos principales de la empresa.
46. **Gestión del Desempeño:** Enfoque moderno, proactivo, colaborativo y orientado al crecimiento que utiliza la retroalimentación continua para la mejora.

47. **Gobierno Corporativo:** Principios y prácticas que promueven la transparencia, rendición de cuentas y protección de los derechos de los accionistas en las empresas.
48. **Gremios (Modelo Spotify):** Grupos de interés voluntarios que conectan a personas de diferentes tribus con intereses comunes.
49. **Holocracia:** Modelo de autogestión que organiza el trabajo en círculos auto-organizados y roles dinámicos en lugar de puestos fijos. Su adopción en México es limitada pero creciente en startups.
50. **Industria 4.0:** Conjunto de tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT), robótica, Big Data y manufactura aditiva, cuya adopción es clave para la competitividad.
51. **Innovación Abierta:** Enfoque colaborativo donde las empresas buscan ideas y soluciones más allá de sus límites, asociándose con startups, universidades, etc.
52. **Inteligencia Artificial (IA) Generativa:** Tecnología que permite la automatización inteligente, análisis de datos avanzado y personalización de la experiencia del cliente.
53. **Inteligencia Emocional:** Capacidad para reconocer y gestionar emociones propias y ajenas, fundamental en la cultura empresarial mexicana.
54. **Internet de las Cosas (IoT):** Tecnología que permite el monitoreo en tiempo real de procesos productivos, adoptada principalmente por grandes empresas manufactureras en México.
55. **Jerarquías Planas:** Estructuras organizacionales más horizontales, comunes en startups, que requieren un liderazgo más colaborativo.
56. **KPIs (Key Performance Indicators):** Métricas Clave de Rendimiento. Indicadores esenciales y limitados en número para medir el progreso hacia los objetivos estratégicos.
57. **Lean Management:** Filosofía de eficiencia operativa enfocada en la eliminación sistemática de los ocho tipos de desperdicios en un proceso.
58. **Ley FinTech (2018):** Marco regulatorio pionero en América Latina que ha generado mayor confianza y crecimiento en el sector financiero tecnológico de México.
59. **Liderazgo Adaptativo:** Enfoque donde el líder actúa como coach y facilitador, ajustando su estilo a las circunstancias y fomentando el desarrollo de sus equipos.
60. **Liderazgo Situacional:** Modelo que requiere que el líder diagnostique la madurez (competencia y compromiso) de sus colaboradores para aplicar uno de cuatro estilos: directivo, persuasivo, participativo o delegador.
61. **Maestría (Motivación 3.0):** Motivador intrínseco basado en las oportunidades para desarrollar habilidades y crecer profesionalmente.

62. **Manufactura Aditiva:** También conocida como impresión 3D, es una tecnología de la Industria 4.0 que permite la personalización y prototipado rápido. Su implementación en México es incipiente.
63. **Metodologías Ágiles:** Enfoques como Scrum y Kanban que promueven la adaptación rápida y la entrega de valor en ciclos cortos. Su aplicación se ha extendido más allá del software a sectores como manufactura y servicios.
64. **MiPyMEs:** Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Constituyen el 99.4% de las unidades económicas en México y generan el 72% del empleo, aunque enfrentan desafíos de productividad y financiamiento.
65. **Modelo de 8 Pasos de Kotter:** Marco para la gestión del cambio que, para ser efectivo en México, debe adaptarse culturalmente en cada paso, desde crear urgencia hasta anclar el cambio en la cultura.
66. **Modelo Spotify:** Enfoque organizacional ágil que estructura el trabajo en Squads, Tribus, Capítulos y Gremios para promover la autonomía y la innovación.
67. **Modelos Híbridos:** Combinación de una estructura tradicional (para funciones que requieren estabilidad y eficiencia) con una estructura ágil (para áreas de innovación y velocidad), considerados de alto potencial para México.
68. **Motivación 3.0:** Enfoque de motivación basado en factores intrínsecos como la Autonomía, la Maestría y el Propósito, que complementan a los motivadores extrínsecos.
69. **Nearshoring:** Estrategia de relocalizar operaciones productivas a países cercanos geográficamente (como México) para abastecer mercados clave como el norteamericano. Representa una oportunidad económica histórica para México.
70. **Negociación Multicultural:** Habilidad para alcanzar acuerdos considerando diferencias culturales, vital para administradores mexicanos en el marco del T-MEC.
71. **NOM-035:** Norma Oficial Mexicana que establece la obligación para las empresas de identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial en el trabajo.
72. **OKR (Objectives and Key Results):** Sistema de establecimiento de metas que combina Objetivos cualitativos e inspiradores con Resultados Clave cuantitativos y medibles, operando en ciclos ágiles.
73. **Organización Ambidiestra:** Organización con la capacidad de "explotar" (optimizar su negocio actual con eficiencia) y "explorar" (desarrollar innovaciones disruptivas) simultáneamente.
74. **Pensamiento Crítico:** Capacidad de análisis, evaluación y toma de decisiones basadas en evidencia. Es crucial para navegar la complejidad del mercado mexicano.

75. **5 Fuerzas de Porter:** Modelo para analizar la competitividad de una industria, evaluando el poder de clientes y proveedores, la amenaza de nuevos entrantes y productos sustitutos, y la rivalidad entre competidores.
76. **Planeación por Escenarios:** Metodología estratégica que permite a las organizaciones prepararse para múltiples futuros posibles, desarrollando planes de contingencia para distintos escenarios.
77. **Power Skills:** Habilidades diferenciadoras en el mercado laboral como la inteligencia emocional, adaptabilidad, pensamiento crítico y negociación, consideradas más allá de las habilidades técnicas.
78. **Propósito (Motivación 3.0):** Motivador intrínseco relacionado con la conexión del trabajo con un significado mayor y un impacto social.
79. **Propuesta de Valor al Empleado (PVE):** Conjunto de beneficios que una empresa ofrece a sus empleados, que en México debe adaptarse para incluir la importancia de la familia y la valoración de la estabilidad laboral.
80. **Redes de Equipos:** Estructura organizacional flexible con equipos multidisciplinarios que se forman, colaboran y se disuelven según las necesidades de los proyectos, eliminando los silos funcionales.
81. **Relaciones Humanas (Elton Mayo):** Enfoque conductual que destacó la importancia del factor humano, un elemento vital en la cultura empresarial mexicana.
82. **Reskilling:** Proceso de capacitar a un empleado para un nuevo rol o función dentro de la organización.
83. **Resiliencia:** Capacidad de una organización para adaptarse y recuperarse ante crisis, considerada una ventaja competitiva fundamental en el volátil entorno mexicano.
84. **Resultados Clave (OKR):** Métricas cuantitativas y verificables que miden el avance hacia el cumplimiento de un Objetivo.
85. **Robótica y Automatización:** Tecnología de la Industria 4.0 que incrementa la productividad y precisión. México es líder latinoamericano en su implementación.
86. **Roles Decisorios (Mintzberg):** Incluyen los roles de emprendedor, gestor de conflictos, asignador de recursos y negociador. Son críticos en entornos de incertidumbre como el mexicano.
87. **Roles Gerenciales (Mintzberg):** Categorización de las funciones de un administrador en roles Interpersonales, Informativos y Decisorios.
88. **Roles Informativos (Mintzberg):** Incluyen los roles de monitor, difusor y portavoz. Son esenciales en contextos de trabajo híbrido.
89. **Roles Interpersonales (Mintzberg):** Incluyen los roles de figura representativa, líder y enlace. Son cruciales en la cultura mexicana donde las relaciones personales son fundamentales.
90. **Salario Emocional:** Beneficios no monetarios que mejoran el bienestar y el compromiso del empleado, complementando la motivación intrínseca.

91. **Sesgo de Confirmación:** Tendencia a buscar, interpretar y recordar información de manera que confirme las creencias preexistentes.
92. **Six Sigma:** Filosofía de eficiencia operativa orientada a la reducción de la variabilidad y los defectos en un proceso, buscando un objetivo de 3.4 defectos por millón de oportunidades.
93. **Squads (Modelo Spotify):** Equipos pequeños (6-12 personas), autónomos y multifuncionales que son el núcleo del modelo y tienen todas las habilidades para entregar una parte del producto.
94. **Startups Tecnológicas:** Sector en crecimiento en México, especialmente en áreas como FinTech, EdTech y E-commerce.
95. **Storytelling Corporativo:** Uso de narrativas para comunicar la visión, gestionar el cambio, inspirar a la acción y fortalecer la cultura organizacional.
96. **T-MEC:** Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá que ha impactado la estrategia empresarial a través de nuevas reglas de origen, estándares laborales, y disposiciones sobre comercio digital y propiedad intelectual.
97. **Teoría de Contingencias:** Enfoque administrativo que reconoce que no hay una única forma de administrar y que la adaptación al contexto específico es clave.
98. **Tribus (Modelo Spotify):** Agrupaciones de squads que trabajan en áreas relacionadas, facilitando la colaboración y alineación en una misión común.
99. **Upskilling:** Proceso de mejorar y actualizar las habilidades de un empleado para su rol actual.
100. **VUCA:** Acrónimo que describe un entorno Volátil, Incierto (Uncertain), Complejo y Ambiguo, característico del contexto que enfrentan las organizaciones mexicanas.