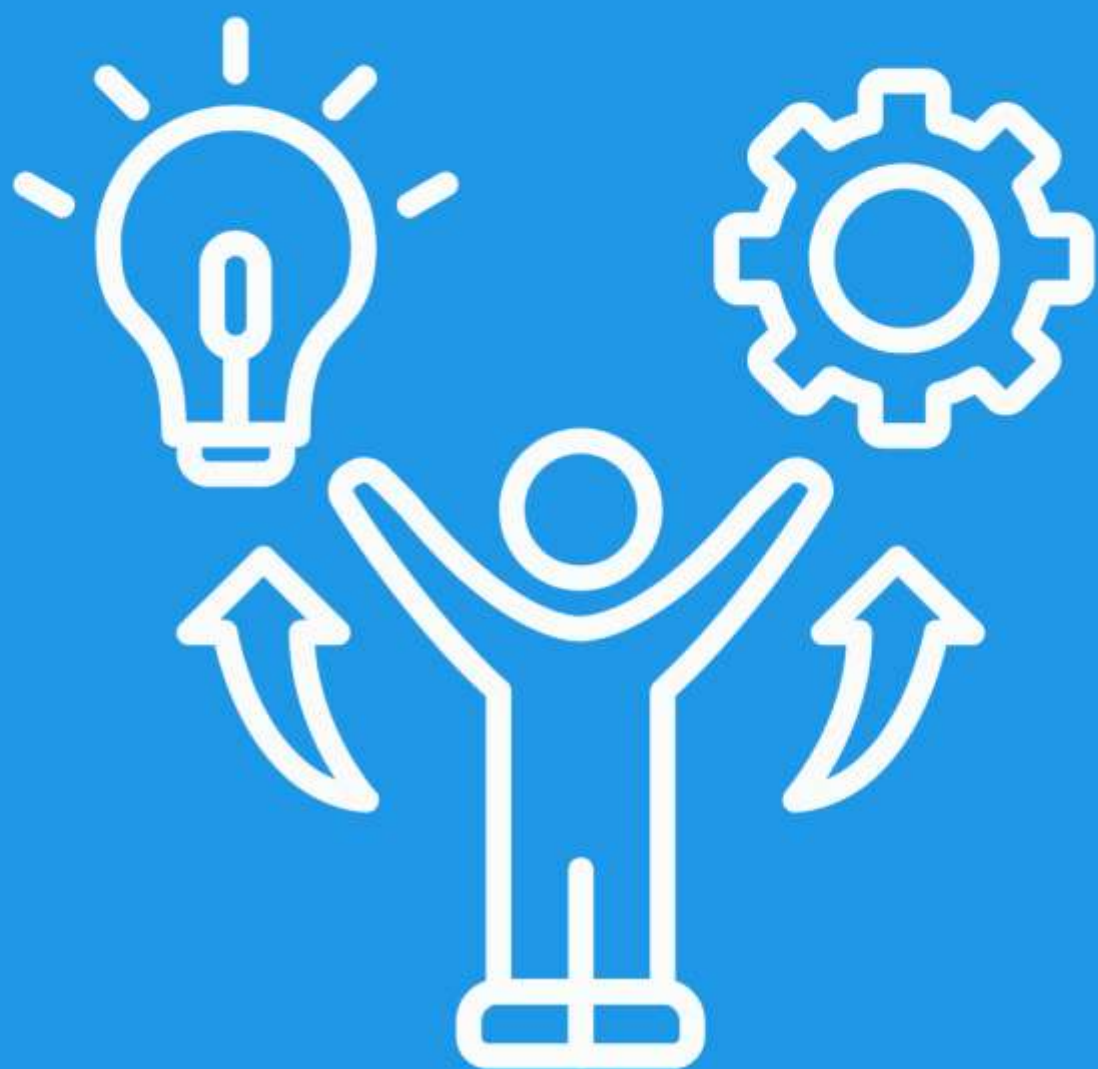


PRÓCER[®]

●●● Colegio Nacional de Profesores Certificados

Casos Practicos

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS



Cuestionario: Principios de Administración Moderna

Instrucciones para el Cuestionario de Opción Múltiple

Lea atentamente cada pregunta y seleccione la opción que considere correcta de entre las alternativas presentadas (a, b, c o d).

Aspectos a considerar:

Cada pregunta tiene solo una respuesta correcta.

Marque claramente su elección para cada pregunta.

El cuestionario está dividido en unidades temáticas.

Cuestionario de Casos Prácticos: Transformación Digital y Sostenibilidad

Instrucciones: Lee cada caso práctico y selecciona la opción que consideres correcta. La respuesta correcta está marcada en negrita.

1. Una empresa de retail quiere mejorar la lealtad de sus clientes. ¿Qué iniciativa de transformación digital, basada en los pilares estratégicos, debería priorizar?

a) Implementar un nuevo sistema de inventario para optimizar la cadena de suministro.

b) Desarrollar una aplicación móvil que ofrezca recomendaciones de productos personalizadas.

c) Migrar toda la infraestructura de servidores de la empresa a un proveedor en la nube.

d) Crear un nuevo modelo de negocio basado en la venta de datos de compra a terceros.

2. Un hospital busca reducir los tiempos de inactividad de sus equipos de resonancia magnética. ¿Qué tecnología disruptiva sería la más adecuada para este objetivo?

a) Blockchain para registrar de forma inmutable el historial de mantenimiento de los equipos.

b) Inteligencia Artificial para crear asesores virtuales que guíen a los nuevos técnicos.

c) Internet de las Cosas (IoT) para monitorear el estado de los equipos y predecir fallos.

d) Contratos inteligentes para automatizar los acuerdos de servicio con los proveedores.

3. Una startup de software ofrece una versión básica de su herramienta de forma gratuita, esperando que los usuarios paguen por funciones avanzadas. ¿Qué modelo de negocio está utilizando?

a) Un modelo de suscripción, donde los usuarios pagan una cuota recurrente por el acceso.

b) Un modelo de marketplace, conectando a compradores y vendedores de un servicio.

c) Un modelo de ecosistema, integrando servicios de múltiples socios estratégicos.

d) Un modelo Freemium, que ofrece un nivel básico gratuito y opciones premium de pago.

4. Una empresa financiera quiere cumplir con la LFPDPPP en México. Al solicitar un nuevo crédito, pide al cliente acceso a todos sus contactos del teléfono. ¿Qué principio de la ley está vulnerando?

a) El principio de Transparencia, ya que no explica claramente el uso de los datos.

b) El principio de Consentimiento Informado, porque el cliente podría no entender la solicitud.

c) El principio de Minimización de Datos, al recolectar información no necesaria para el crédito.

d) El principio de Control del Usuario, al no permitirle al cliente borrar sus datos después.

5. Una compañía de moda rápida es criticada por su impacto ambiental. Para mejorar su estrategia ESG, decide lanzar un programa para recolectar ropa usada a cambio de descuentos. ¿Qué concepto de economía está aplicando?

a) Filantropía, ya que está realizando una acción caritativa para la comunidad.

b) Inversión de impacto, al buscar un retorno financiero y un beneficio social medible.

c) Economía Circular, al diseñar un sistema para recuperar materiales y extender su vida útil.

d) Reporte de sostenibilidad, al comunicar de forma transparente sus acciones a los inversores.

6. Un fondo de inversión desea financiar un proyecto de construcción de viviendas asequibles en zonas marginadas. ¿Qué instrumento financiero sostenible sería el más apropiado para este fin?

a) Un Bono Verde, destinado a financiar proyectos con beneficios ambientales claros.

b) Un Bono Social, diseñado para financiar proyectos con resultados sociales positivos.

c) Un Bono Vinculado a la Sostenibilidad, cuyo rendimiento depende de metas ESG del emisor.

d) Una inversión en un fondo de capital privado sin un mandato de impacto específico.

7. Una empresa de alimentos quiere garantizar a sus consumidores que su café es de comercio justo y orgánico. ¿Qué combinación de tecnologías sería la más efectiva para asegurar la trazabilidad y transparencia de su cadena de suministro?

a) Inteligencia Artificial para predecir la demanda de café y optimizar el inventario.

b) Realidad Aumentada para que los consumidores visualicen las fincas de café en la tienda.

c) Blockchain para un registro inmutable y Códigos QR para el acceso del consumidor.

d) Automatización Robótica de Procesos (RPA) para agilizar la facturación con los productores.

8. El consejo de administración de una empresa está definiendo su reporte de sostenibilidad y necesita priorizar los temas más importantes. ¿Qué herramienta estratégica deberían utilizar para identificar los temas relevantes tanto para la empresa como para sus grupos de interés?

a) Un diagnóstico de madurez digital para evaluar sus capacidades tecnológicas actuales.

- b) Una Matriz de Materialidad para visualizar la importancia de los temas ESG.
- c) Un roadmap de implementación para planificar las iniciativas de ciberseguridad.
- d) Un análisis de la competencia para replicar los temas que otras empresas reportan.

9. Una empresa manufacturera en México quiere exportar a EE. UU. bajo el T-MEC. Durante una auditoría, se descubre que uno de sus proveedores utiliza trabajo infantil. ¿Qué elemento clave de una cadena de suministro sostenible está fallando?

- a) La circularidad de los materiales, ya que no se están recuperando los residuos.
- b) La medición de la huella de carbono, porque no se monitorean las emisiones.
- c) El respeto a los Derechos Humanos, al no prevenir el trabajo forzoso o infantil.
- d) La trazabilidad del producto, pues no se puede rastrear el origen de los componentes.

10. Un banco implementa un algoritmo de IA para evaluar riesgos crediticios. El sistema comienza a negar préstamos de manera desproporcionada a solicitantes de ciertos códigos postales. ¿Qué desafío ético de la IA se está presentando?

- a) Una brecha en la ciberseguridad que permite la manipulación de las decisiones del algoritmo.
- b) La falta de personalización masiva, ya que el sistema no se adapta a cada individuo.
- c) Un sesgo algorítmico, donde el modelo reproduce y amplifica prejuicios existentes.
- d) La ausencia de un contrato inteligente que regule la interacción con el solicitante.

11. Una empresa de logística quiere crear un ecosistema de plataforma. ¿Cuál de las siguientes acciones es fundamental para atraer a desarrolladores externos y fomentar la co-creación de valor?

- a) Mantener una arquitectura cerrada y propietaria para proteger su propiedad intelectual.
- b) Ofrecer herramientas y APIs abiertas para que otros puedan construir nuevas aplicaciones.

c) Implementar un modelo de gobernanza estrictamente centralizado y controlado por la empresa.

d) Enfocarse únicamente en atraer a los clientes finales sin una estrategia para los socios.

12. Una empresa de construcción adopta la estrategia de 'producto como servicio' para sus equipos pesados. ¿Qué implica este modelo de negocio en la práctica?

a) La empresa vende las excavadoras con un plan de mantenimiento extendido incluido.

b) La empresa mantiene la propiedad de los equipos y cobra a los clientes por hora de uso.

c) La empresa se enfoca en vender repuestos y componentes para las excavadoras.

d) La empresa utiliza un modelo freemium, ofreciendo un uso básico gratuito de la maquinaria.

13. Una organización está en el nivel de 'Cumplimiento' en su integración ESG. ¿Cuál de las siguientes acciones describe mejor su comportamiento?

a) Busca activamente innovar en sus productos para que sean 100% reciclables.

b) Integra las métricas de consumo de agua en la planificación financiera anual.

c) Presenta su reporte de emisiones de carbono porque una nueva ley así lo exige.

d) Coordina una campaña de voluntariado con los objetivos de marketing de la empresa.

14. Un director de tecnología argumenta que invertir en ciberseguridad avanzada no es un gasto, sino una ventaja competitiva. ¿Cuál es el razonamiento más sólido para apoyar esta afirmación?

a) La ciberseguridad es una ventaja porque reduce el costo de las licencias de software.

b) Una ciberseguridad robusta protege los activos, habilita nuevos negocios y genera confianza.

c) Es una ventaja porque cumple con todos los requisitos regulatorios existentes.

d) Permite a la empresa monitorear las actividades de los empleados de manera más efectiva.

15. Una empresa define su visión de transformación digital. Según el diseño de roadmaps, ¿cuál es el siguiente paso lógico para materializar esa visión?

- a) Contratar a un gran equipo de desarrolladores para tener toda la capacidad interna.
- b) Ejecutar varios proyectos piloto a la vez para ver cuál funciona mejor en el mercado.
- c) Planificar iniciativas, asignar recursos y establecer KPIs para medir el progreso.
- d) Escalar inmediatamente la solución más prometedora a toda la organización global.

16. Un proyecto de ciudad inteligente busca un sistema autónomo donde los vehículos paguen peajes de forma segura y automática. ¿Qué convergencia de tecnologías es ideal para lograrlo?

- a) IA para optimizar el flujo del tráfico y el análisis de todos los datos recolectados.
- b) Blockchain para la seguridad de las transacciones y la trazabilidad de las decisiones.
- c) IoT para la conexión vehicular y el monitoreo de las condiciones de las carreteras.
- d) IA, IoT y Blockchain para predecir el tráfico, conectar y transaccionar de forma segura.

17. Una compañía invierte en reducir su consumo de agua y usar energía renovable. Además del beneficio ambiental, ¿qué ventaja de negocio tangible puede esperar?

- a) Un aumento inmediato y garantizado en el precio de sus acciones en la bolsa de valores.
- b) Una reducción importante en sus costos operativos relacionados con los servicios.
- c) La eliminación completa de todos los posibles riesgos regulatorios en el corto plazo.
- d) La duplicación automática de su base de clientes leales en menos de un año fiscal.

18. Un fondo de inversión quiere comparar los riesgos financieros asociados al clima en dos empresas petroleras. ¿Qué estándar de reporte ESG sería más útil para este análisis específico?

- a) El estándar GRI, que ofrece un marco general para reportar los impactos de la empresa.
- b) El estándar SASB, enfocado en factores ESG financieramente materiales por industria.
- c) Las recomendaciones del TCFD, centradas en la divulgación de riesgos climáticos generales.
- d) La iniciativa del ISSB, que busca crear un nuevo conjunto de estándares globales.

19. Una empresa de software de contabilidad quiere que otras firmas desarrollen soluciones que se integren a su producto. ¿Qué debe proporcionar para facilitar esta co-creación de valor?

- a) Un programa de descuentos exclusivos para los clientes que usen las apps de socios.
- b) Un conjunto de herramientas y APIs para que desarrolladores externos puedan conectar.
- c) Una estricta política de revisión que apruebe únicamente a los socios más grandes del mercado.
- d) Una campaña de marketing masiva enfocada en atraer únicamente a los clientes finales.

20. Una marca de ropa exige a sus proveedores en México una certificación que asegure que no se utiliza trabajo forzoso. ¿Qué elemento clave de la sostenibilidad está implementando?

- a) Una estrategia de economía circular para reciclar todas las prendas que no son vendidas.
- b) Un plan de reducción de la huella de carbono en toda su logística de transporte global.
- c) Una política de respeto a los Derechos Humanos en su cadena de suministro.
- d) Un sistema de trazabilidad basado en IoT para monitorear la temperatura del algodón.